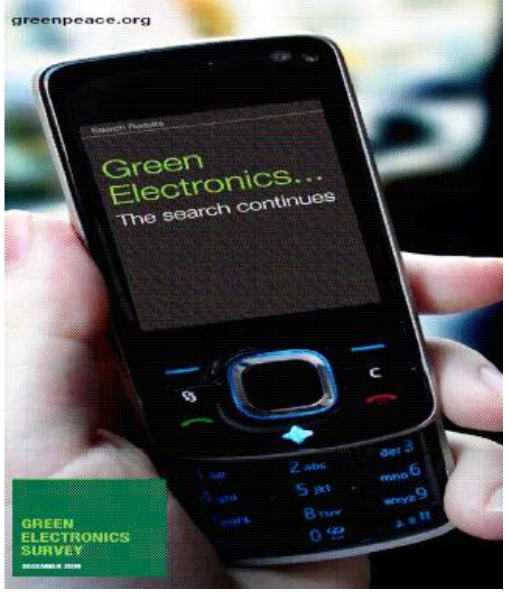


Guia de Eletrônicos Verdes

Avaliação de desempenho ambiental de líderes do mercado no setor de eletrônicos

Atuação do Greenpeace

08 januari 2000
Atlantic Ocean Japan

05 January 2006

01 June 1990
South Pacific Ocean Marshall Islands

SV RAINBOW WARRIOR in full sail between Maiuro and Ebeye

Atuação do Greenpeace

Por que focar em eletrônicos?

Campanha de Eletrônicos

Trabalho para que marcas:

- Deixem de usar produtos químicos tóxicos em projetos
- Estendam vida útil de produtos e ofereçam recolhimento (responsabilidade financeira) de e-waste
- Aumentem eficiência energética e se tornem líderes climáticos

Green My Apple

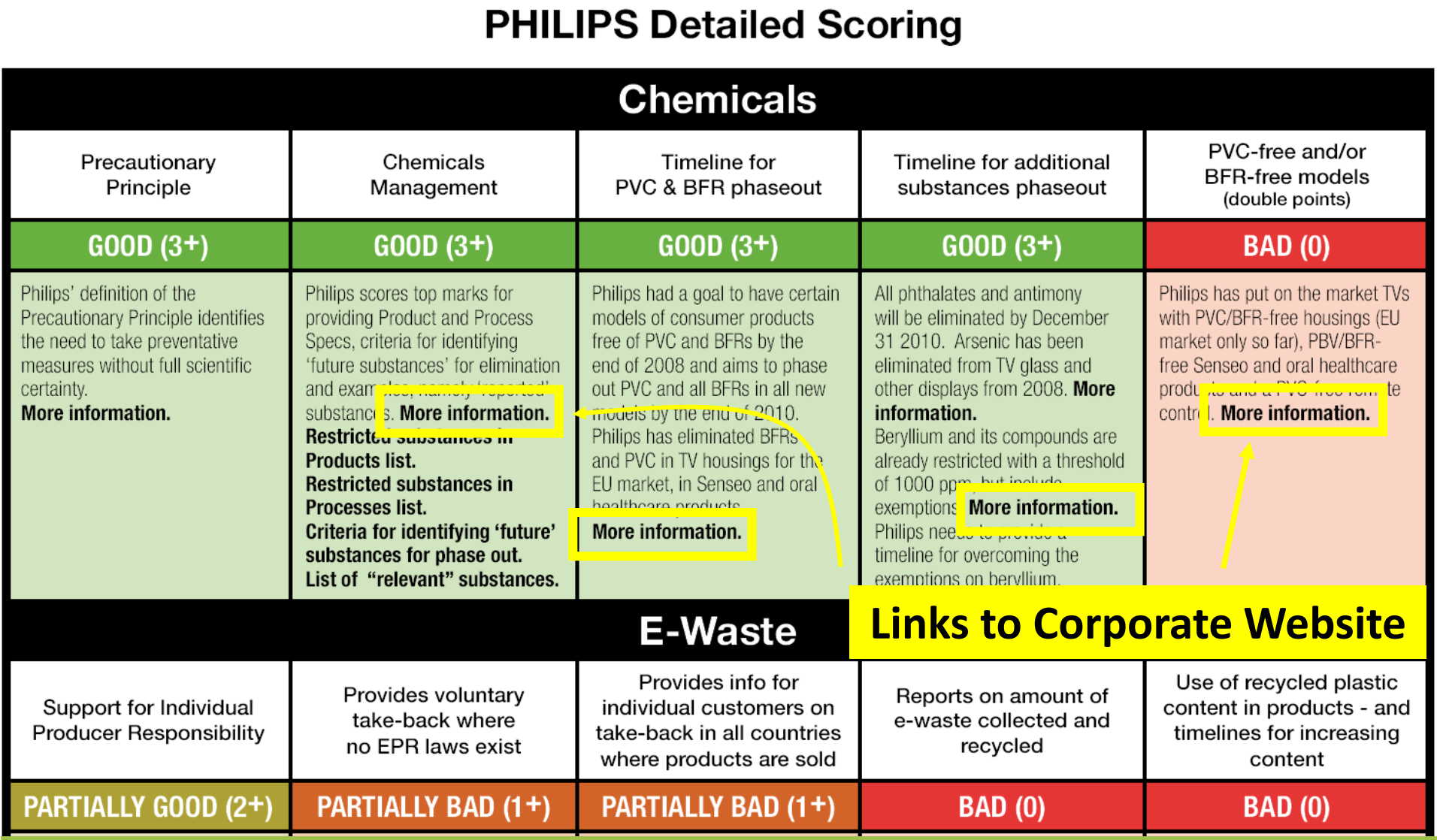
- Set/2006: lançamento da campanha da Apple demandando a eliminação de substâncias mais tóxicas e recolhimento e reciclagem, em âmbito global
- Nos sete meses seguintes, foram feitas cyberações via greenmyapple.org, ativdades em Londres, Roma, Nova Iorque, etc
- Em maio de 2007, Steve Jobs anunciou que a Apple eliminaria PVC e BFRs até o fim de 2008
- Agora todos os produtos estão livres PVC e BFRs (exceto fontes em algumas regiões ou PCs); recolhimento e reciclagem são oferecidos em países, totalizando mais de 95% das vendas

Guia de Eletrônicos Verdes

Ferramenta da campanha para demandar eletrônicos verdes:

- Ranking trimestral de maiores marcas, relacionado a materiais químicos tóxicos, lixo eletrônico e políticas e práticas de clima/energia
- Comunicação pública sobre avanços e/ou retrocessos de companhias
- Fornecimento de informações ao consumidor para permitir que público escolha produtos verdes

Exemplo de funcionamento



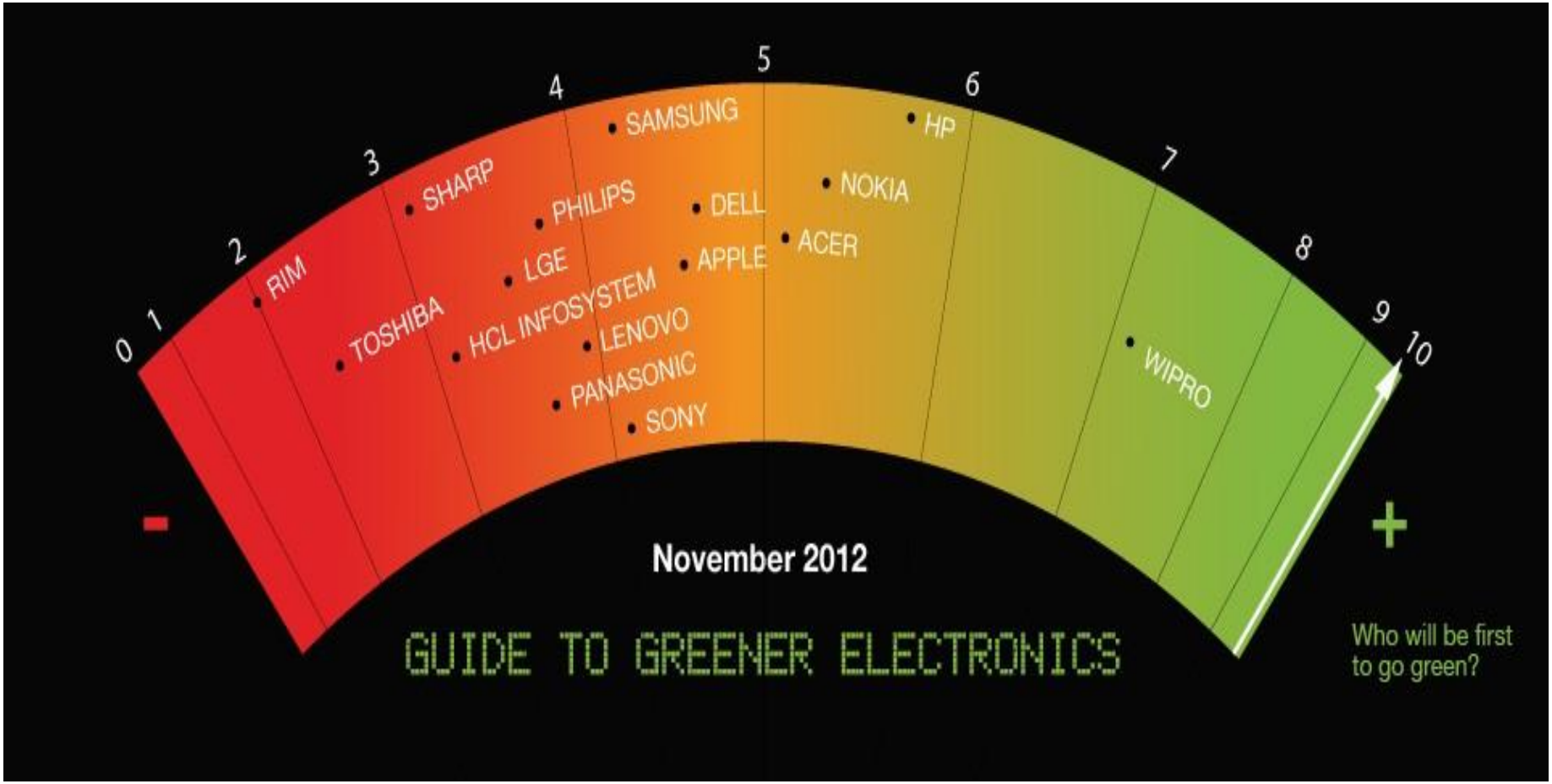
Links to Corporate Website

Critérios do Guia de Eletrônicos

E1. Estabelecer metas públicas para emissões operacionais de GEE e oferta de energias renováveis	E2. Estabelecer metas públicas para emissões de GEE e oferta de energias renováveis na cadeia de suprimento	E3. Plano de Eletricidade Limpa (PEL)	E4. Política de Energias Limpas
P1. Eficiência energética em produtos	P2. Evitar substâncias nocivas em produtos	P3. Uso de plástico reciclado em produtos	P4. Ciclo de Vida de Produtos

O1. Medir e reduzir consumo de energia na cadeia de suprimento	O2. Gerenciamento de produtos químicos	O3. Política e prática de sourcing sustentável de fibras para papel.	O4. Política e prática de evitar metais “conflituosos”	O5. Prover recolhimento voluntário eficiente

Versão 18: Novembro/2012



Ranking Versão 18

WiPro – 1o lugar (7,1/10)

		ZERO	LOW	MEDIUM	HIGH
ENERGY	Disclose and set targets for operational GHG emissions and RE supply				
	Disclose and set targets for supply chain GHG emissions and RE supply				
	Clean Electricity Plan (CEP)				
	Clean Energy Policy Advocacy				
PRODUCTS	Product energy efficiency				
	Avoidance of hazardous substances in products				
	Use of recycled plastic in products				
	Product life cycle				
OPERATIONS	Chemicals management and advocacy				
	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper				
	Policy and practice on avoidance of conflict minerals				
	Provides effective voluntary take-back where there are no EPR laws				

Resultados alcançados

Apple – 6o lugar (4,5/10)

		ZERO	LOW	MEDIUM	HIGH
ENERGY	Disclose and set targets for operational GHG emissions and RE supply				
	Disclose and set targets for supply chain GHG emissions and RE supply				
	Clean Electricity Plan (CEP)				
	Clean Energy Policy Advocacy				
PRODUCTS	Product energy efficiency				
	Avoidance of hazardous substances in products				
	Use of recycled plastic in products				
	Product life cycle				
OPERATIONS	Chemicals management and advocacy				
	Policy and practice on sustainable sourcing of fibres for paper				
	Policy and practice on avoidance of conflict minerals				
	Provides effective voluntary take-back where there are no EPR laws				

A direção certa

Eliminar substâncias químicas tóxicas

- Produtos livres de PVC e BFR estão se tornando padrão rapidamente
- Diminuir número de substâncias químicas nocivas utilizadas, além de PVC e BFR
- Reforçar Restrições ao uso de substâncias nocivas
- Fim dos padrões duplos; políticas globais e produtos consistentes

Ciclo de Vida de Produtos

- Uso crescente de materiais reciclados – mais fácil sem substâncias químicas tóxicas
- Estender ciclo de vida – sem obsolescência programada
- Projeto de responsabilidade total do berço ao túmulo
- Produtos verdes deveriam ser padrão industrial

A direção certa

Questões energéticas

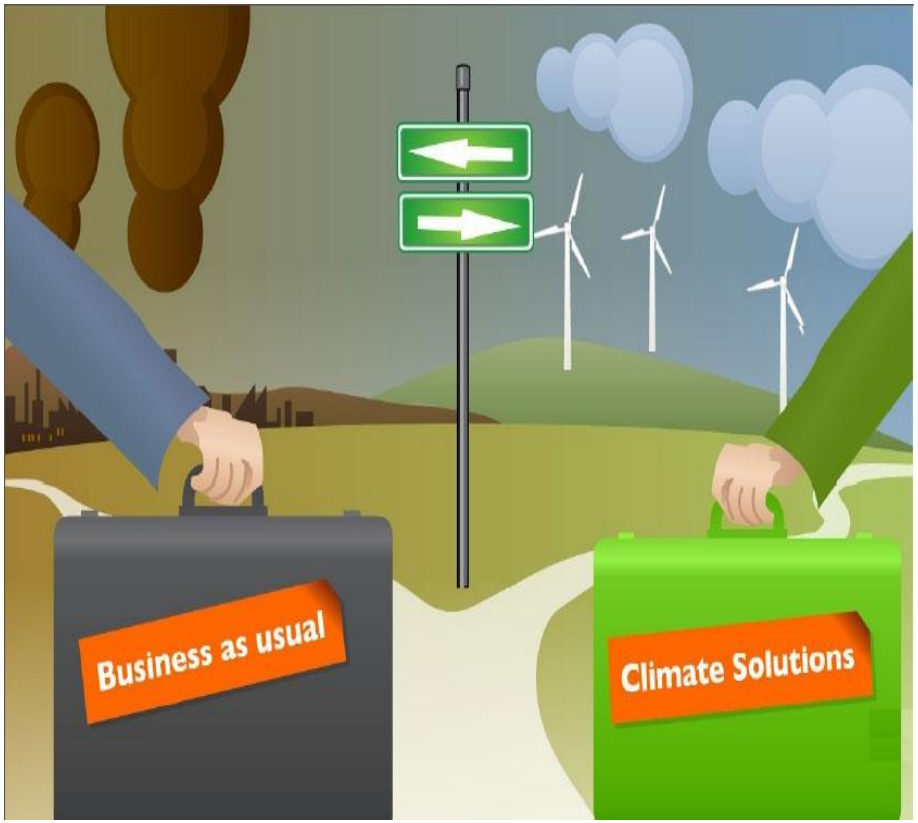
- Além de Energy Star;
  - ES deve ser base e não teto para produtos
  - Exceder requisitos de ES por pelo menos 50%
  - Metas aspiracionais: Zero Watt & Produtos que gerem energia
- Oferecer opções mais claras de economia de energia a consumidores
- Criar produtos/software que ajude as pessoas a reduzir impactos ambientais em outros aspectos de sua vida
- Rastrear e mitigar toda a pegada de carbono de produtos (cadeia de suprimento)
  - via eficiência, aumento no uso de energias renováveis e *offsetting* de *gold standard* como último recurso

O Futuro – O Desafio de Cool IT

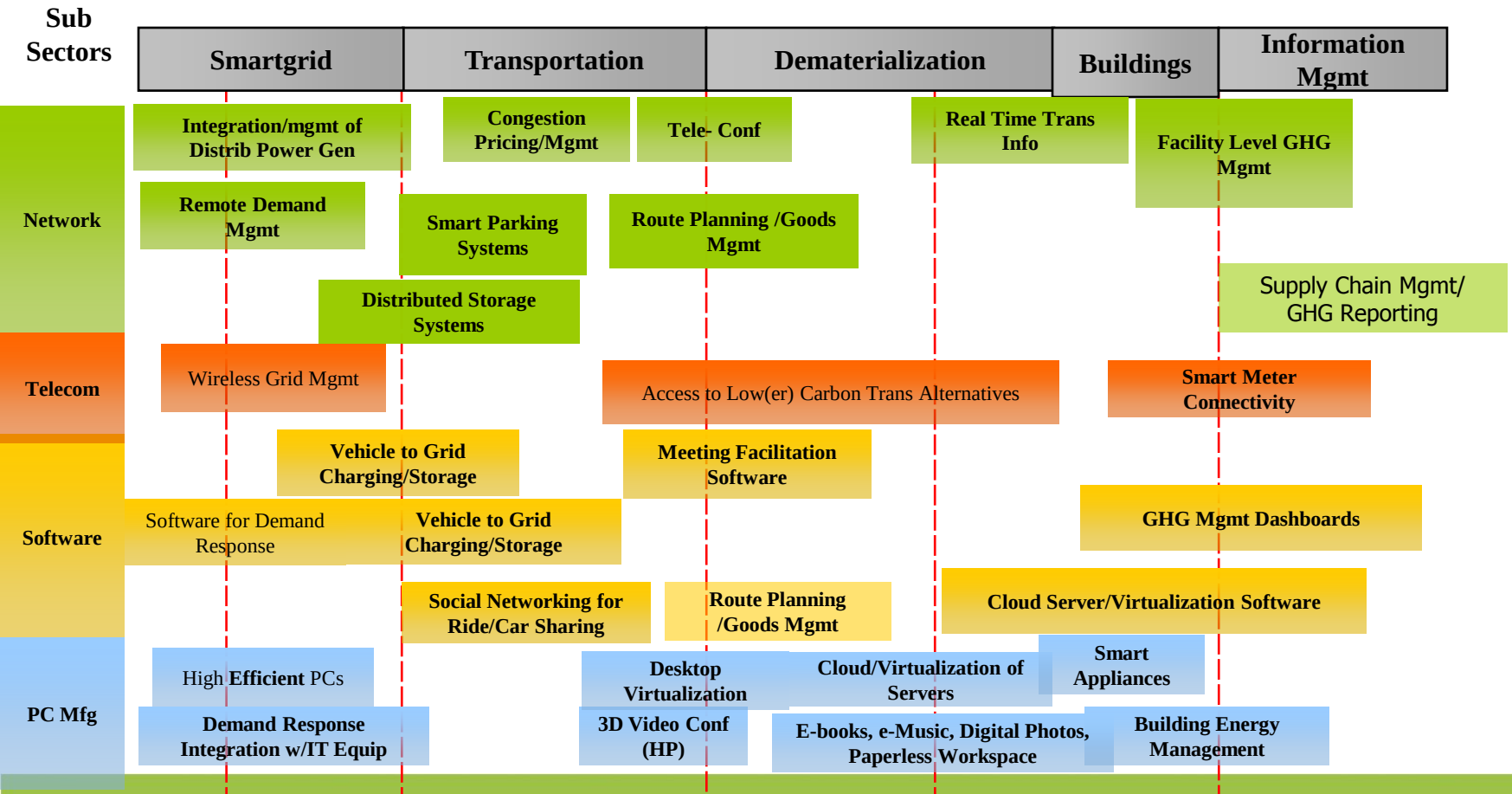
– Soluções climáticas de TI podem contribuir com 15% ou mais de reduções necessárias de GEE

– Necessidade de lobby corporativo por acordos internacionais sólidos para o clima

– Conexão entre desempenho ambiental e lucro



ICT Oportunidades de Soluções



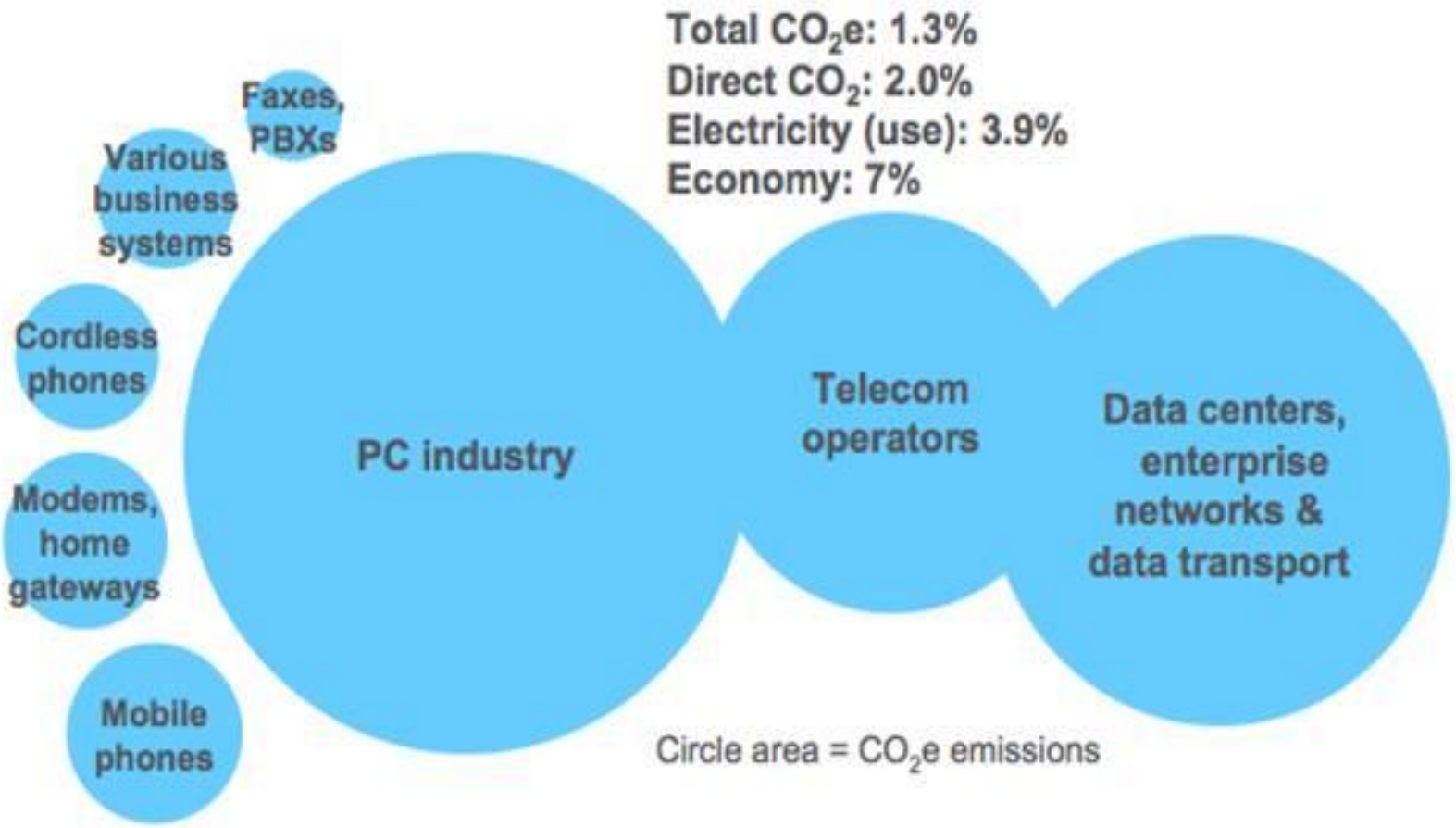
Setor de ICT e a revolução energética

Reduction Potential of IT Technologies In Other Sectors

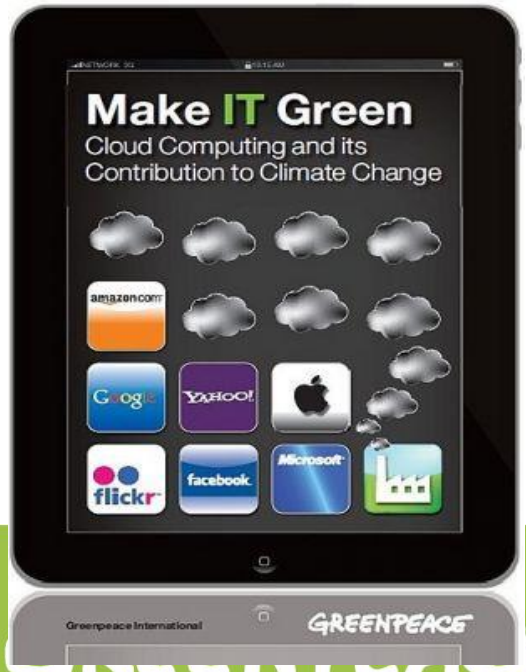
	Reduction Potential by 2020 In Gigatons of CO_2 Equiv	% of Global Emissions
Buildings	2.4 $GtCO_2$	4.6%
Industry	1.1 $GtCO_2$	2.1%
Power Generation	2.1 $GtCO_2$	4.1%
Transportation	2.2 $GtCO_2$	4.2%
Total	**7.8 $GtCO_2$**	**15%**

Source: Smart 2020: Enabling the Low Carbon Economy in the Information Age – http://www.smart2020.org

THE GLOBAL FOOTPRINT OF ICT

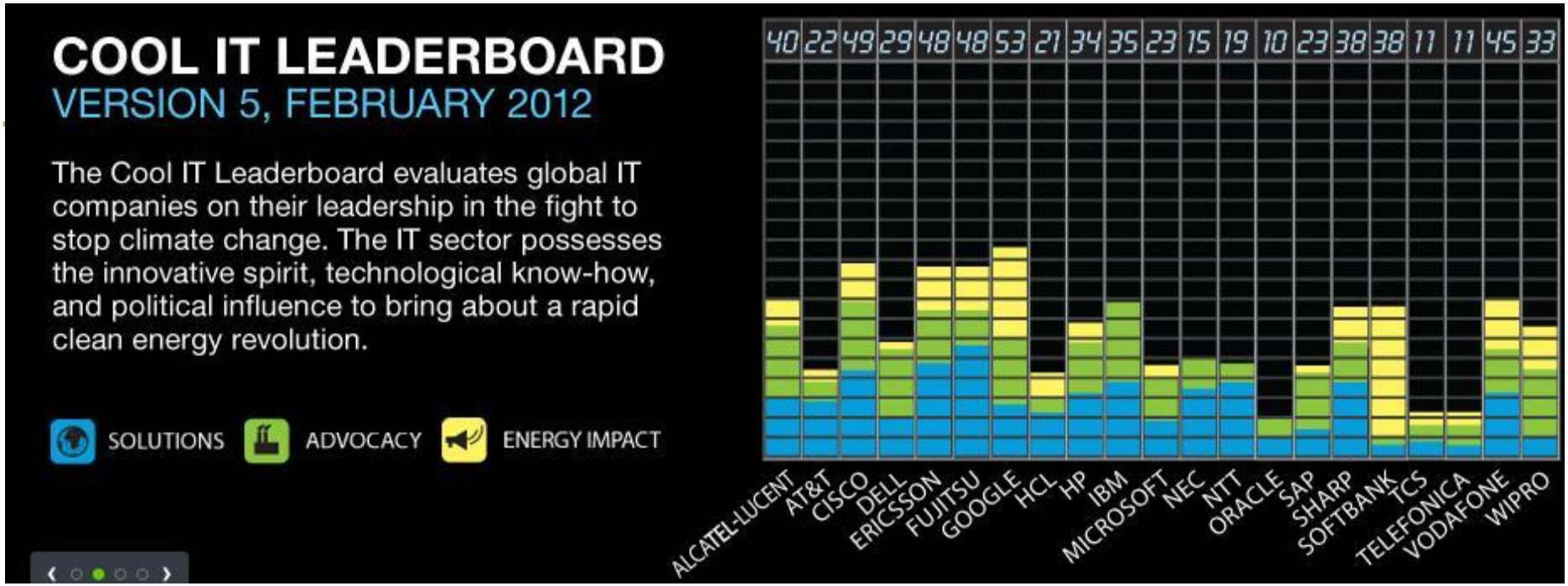


GREENPEACE



Company	Clean Energy Index	Coal	Nuclear	Energy Transparency	Infrastructure Siting	Energy Efficiency & GHG Mitigation	Renewables & Advocacy
Akamai	NA	NA		A	C	B	D
amazon.com	13.5%	33.9%	29.9%	F	F	D	F
	15.3%	55.1%	27.8%	D	F	D	D
DELL	56.3%	20.1%	6.4%	C	C	C	D
facebook	36.4%	39.4%	13.2%	D	B	B	C
Google	39.4%	28.7%	15.3%	B	C	B	A
hp	19.4%	49.7%	14.1%	C	D	B	C

A demanda de eletricidade da internet deve triplicar globalmente até 2020, portanto é vital que a infraestrutura da nuvem seja construída com energia limpa. Mais de 800 mil pessoas aderiram à campanha “Facebook: Unfriend Coal” e mais de 110 mil pessoas asssinaram a petição na primeira semana



Soluções de redução de GEE

Comunicação de empresas e CEOs sobre metas de emissão

Impacto energético de TI – redução de emissões e uso de renováveis

Exemplos de boas práticas

Google investiu mais de US$900 milhões em projetos de energias renováveis

KPN na Holanda tem meta 100% de ER e suprimento por concessionárias que invistam apenas na ampliação de RE

Investimentos da BT em parques eólicos no Reino Unido

Meta de 100% ER da O2 no Reino Unido em 2015

Comprometimento do Facebook em estabelecer datacenters com preferência por ER e de ampliar sua utilização de ER

Mais informações

rbaitelo@greenpeace.org

www.greenpeace.org.br

www.greenpeace.org/rankingguide
www.greenpeace.org/coolit